

DuLac

FARMACEUTICI

DISCIPLINARE FORMULA D SISTEMA DI QUALITÀ E SICUREZZA PER I PRODOTTI DULAC

1. Obiettivi del Sistema Formula D

Il sistema "Formula D" è stato ideato per garantire la massima qualità, efficacia e sicurezza dei prodotti DuLac attraverso:

- Controlli rigorosi su materie prime, packaging e prodotti finiti.
- Procedure standardizzate per la produzione e il confezionamento.
- Collaborazione con fornitori qualificati.
- Adempimento a tutte le normative vigenti in ambito cosmeceutico, parafarmaceutico, degli integratori alimentari e di ogni altro prodotto DuLac
- Test supplementari non previsti dalla legislazione

2. Ambito di Applicazione

Il disciplinare si applica a:

1. Laboratorio proprietario DuLac (Dasais)
2. Fornitori di materie prime.
3. Fornitori di packaging.
4. Fornitori di prodotto finito.

3. Principi Fondamentali

- **Eccellenza produttiva:** Garantire la massima qualità in ogni fase del processo produttivo.
- **Trasparenza e tracciabilità:** Ogni materia prima e componente deve essere tracciabile lungo l'intera catena di fornitura.
- **Innovazione continua:** Aggiornamento costante delle tecnologie e delle formulazioni.
- **Sostenibilità:** Riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'uso di materiali ecocompatibili e processi sostenibili.

DuLac Farmaceutici 1982 Srl Società Unipersonale

Sede legale: via San Quintino, 28 - 10121 Torino |

Sede operativa: Via Albenga, 125 - 10098 Cascine Vica (To) - Tel. +39 011.349.91.30 - Fax +39 011 349.91.93

P.iva 11078630016 - www.dulacfarmaceutici.com - info@dulacfarmaceutici.com

4. Requisiti per i Fornitori

4.1. Materie Prime

- Certificazioni obbligatorie:**
 - Certificazione ISO 9001 (Qualità).
 - Certificazione ISO 22716 (Good Manufacturing Practices per cosmetici).
 - Certificazioni aggiuntive (es. organico, vegan) per specifiche categorie di prodotti.
- Scheda Tecnica:** Ogni materia prima deve essere accompagnata da una scheda tecnica dettagliata (composizione, provenienza, allergeni, analisi microbiologica).
- Test obbligatori:**
 - Purezza e sicurezza.
 - Assenza di contaminanti (metalli pesanti, pesticidi, ecc.).
 - Stabilità chimica e fisica.

4.2. Packaging

- Requisiti materiali:**
 - Conformità alle normative UE sui materiali a contatto con il prodotto.
 - Preferenza per materiali riciclabili e/o biodegradabili.
- Test di compatibilità:**
 - Verifica dell'interazione tra packaging e prodotto.
 - Test di resistenza a temperature estreme e umidità.

4.3. Prodotto Finito

- Certificazioni obbligatorie:**
 - GMP (Good Manufacturing Practices).
- Test obbligatori:**
 - Stabilità a lungo termine.
 - Controlli microbiologici.
 - Conformità alle etichette e alle dichiarazioni di efficacia.

5. Procedure Interne del Laboratorio DuLac

5.1. Sviluppo delle Formulazioni

- Ricerca e Sviluppo:** Tutte le formulazioni devono essere testate in laboratorio per verificarne efficacia e sicurezza.
- Test Preliminari:**
 - Test di stabilità.
 - Test di irritazione cutanea (Patch Test).
- Documentazione:** Ogni nuova formulazione deve essere accompagnata da un dossier tecnico completo.

5.2. Produzione

1. Controlli in Processo:

- Monitoraggio continuo delle condizioni di produzione (temperatura, umidità, ecc.).
- Controllo della qualità del prodotto in ogni fase.

2. Campionamento e Analisi:

- Campioni prelevati in ogni lotto per test di qualità.
- Archiviazione dei campioni per almeno 12 mesi.

5.3. Confezionamento e Etichettatura

1. **Conformità Normativa:** Etichette e materiali di marketing devono rispettare tutte le normative europee e internazionali.
2. **Codifica Lotti:** Ogni confezione deve riportare un codice lotto per garantire la tracciabilità.

6. Sistema di Controllo Qualità

1. Audit Periodici:

- Audit annuali presso i fornitori.
- Verifiche trimestrali sulle procedure interne.

2. Gestione delle Non Conformità:

- Registrazione immediata di qualsiasi anomalia.
- Azioni correttive entro 30 giorni.

3. Testing Regolare:

- Analisi di laboratorio per confermare la conformità ai parametri stabiliti.

7. Formazione e Comunicazione

1. Formazione del Personale:

- Sessioni di aggiornamento annuali per il team interno e i fornitori.
- Focus su sicurezza, nuove normative e tecnologie.

2. Comunicazione Esterna:

- Promuovere il marchio "Formula D" attraverso materiale informativo. o Rafforzare la percezione del valore aggiunto di DuLac presso i clienti.

8. Sostenibilità e Responsabilità Sociale

1. Impegni Ambientali:

- Riduzione degli sprechi di produzione.
- Utilizzo di energie rinnovabili nel laboratorio.

2. Responsabilità Sociale:

- Collaborazione con fornitori etici. o Supporto a iniziative di benessere e salute nella comunità.

9. Registrazione e Aggiornamento del Sistema

1. **Marchio Registrato:** Formula D verrà registrato come simbolo di qualità e sicurezza per tutti i prodotti DuLac.
2. **Aggiornamento Continuo:** Il disciplinare sarà rivisto annualmente per adeguarsi a nuove normative, tecnologie e richieste del mercato.